Від 18.05.2018 р.

**ОГОЛОШЕННЯ**

**про проведення конкурсних торгів**

(далі – „**Оголошення**”)

Неурядова Громадська організація «АЛЬЯНС.ГЛОБАЛ» (далі – «**Організатор**») оголошує конкурсні торги на закупівлю послуг **з відео-зйомки, креативу та виробництва відеороликів, просування відеоматеріалів проекту “GETTEST.COM.UA”**  **у мережі Інтернет.**

**Джерело фінансування закупівлі** – Дана закупівля необхідна для реалізації проекту «Залучення ЧСЧ\* до консультування і тестування на ВІЛ та надання послуг з догляду та підтримки» (далі – **“Проект”**) за фінансової підтримки МБФ «Альянс громадського здоров’я».

**\*ЧСЧ** – чоловіки, що мають секс з чоловіками – цільова аудиторія проекту.

**Опис позицій до закупівлі товарів / технічне завдання для робіт та послуг**

***Позначення:***

1. Робоча зміна – 4 год. в рамках яких надаються послуги
2. Інформаційно-просвітницькі ролики у формі відео-блогів, інтерактивних відео, 3D-відео, відеомемів, лайфхаків, щоденників, how-to, челенджів, пародій, соціальних експериментів, вірусних відео та інтерв’ю на тему ВІЛ/ІПСШ, чоловічого статевого здоров’я, PrEP, ПКП (постконтактної профілактики), АРТ, ChemSex націлених на цільову групу чоловіків, що мають секс з чоловіками (ЧСЧ).

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **№** | **Назва** | **Кількість** | **Додаткова інформація** (термін придатності/номер лоту/додаткові характеристики/інше) |
| **1** | Відео-зйомка / послуги відео-операторів | 10 відео-роликів, з них 3 – анімаційні; середня тривалість кожного 4 хв.  | Постачальник має запропонувати ціну за пакет послуг для 1 ролика.Цінова пропозиція має включати:1. Кількість робочих змін персоналу та гонорар 1 людини за робочу зміну (4 год.)
2. Кількість робочих змін оренди техніки при умові зйомки кожного ролика на 2 камери (камера та комплект мікрофонів, базовий комплект світла для формату “інтерв’ю”)
 |
| **2** | Монтаж та створення відеоролику за сценарієм, набір графіки (заставка, титри, накладення аудіо-доріжки, спеціальні ефекти)  | 10 відео-роликів, з них 3 – анімаційні; середня тривалість кожного ролика – 4 хв.  | Постачальник має запропонувати ціну за пакет послуг для 1 ролика. |
| **3** | Послуги режисера у процесі створення ролику: розробка креативу, сценарію, участь у процесі відео-зйомки | 10 відео-роликів, з них 3 – анімаційні; середня тривалість кожного ролика – 4 хв. | Постачальник має запропонувати ціну за пакет послуг для 1 ролика. |
| **4** | Дикторські послуги та створення аудіодоріжки (послуги з начитки тексту для аудіо-доріжки та підбір мелодії / музики, безкоштовна ліцензія) | 1 ролик, 1 голос, 4 хв. | Постачальник має запропонувати ціну за пакет послуг для 1 ролика. |
| **5** | Послуги з оренди додаткового обладнання для відео-зйомки:* облаштована студія (необхідне світло та простір для зйомки у форматі “інтерв’ю” та “розпаковка / демонстрація товару” )
 | 4 робочі зміни | Постачальник має надати короткий опис технічних можливостей студійних просторів (2-3 студії) та вартість оренди з необхідним устаткуванням за 4 робочі зміни.  |
| **6** | Виготовлення тизерного відео-ролика для промомоушн-кампанії ключового / тематичного відео | 1 ролик, тривалість 30 сек.  | Постачальник має запропонувати ціну за пакет послуг для виготовлення 1 ролика. |
| **7** | Виготовлення анімаційного ролику (проста анімація) | 1 ролик, тривалість 4 хв. | Постачальник має запропонувати ціну за пакет послуг для виготовлення 1 ролика без урахування дикторських послуг та аудіо-доріжки. |

**Термін постачання товарів, виконання робіт та надання послуг**

Щомісячно з 01 червня 2018 р. по 31 грудня 2018 року.

Організатор залишає за собою право самостійно обирати перелік послуг, які Постачальник надаватиме протягом конкретного (місяця) періоду.

Постачальник розробляє та надає розгорнутий щомісячний план робіт з виготовлення відео-роликів (план робіт) у разі перемоги у торгах. Організатор залишає за собою право корегувати такий план.

|  |  |
| --- | --- |
| **Обов’язкові технічні вимоги до товарів, робіт та послуг** | **Документи, які підтверджують відповідність технічним вимогам** |
| Постачальник передає авторські права на всі матеріали, які виготовлені на замовлення Організатора.  | Вказати у пропозиції.  |
| Постачальник надає послуги за потребою, згідно окремих замовлень (Технічних завдань до Договору) від Організатора | Вказати у пропозиції. |

|  |  |
| --- | --- |
| **Обов’язкові кваліфікаційні вимоги до постачальника товарів або виконавця робіт та послуг** | **Документи, які підтверджують відповідність кваліфікаційним вимогам** |
| Право на здійснення підприємницької діяльності | Копія Виписки з Єдиного державного реєстру юридичних осіб, фізичних осіб - підприємців та громадських формувань |
| Витяг з реєстру платників єдиного податку для ФОП або інші документи, що підтверджують податковий статус постачальника | Копія Витягу або іншого документу, що підтверджує податковий статус постачальника |
| Наявність кваліфікованих спеціалістів із досвідом роботи в аналогічній галузі не менше 3-х років | Коротке резюме спеціалістів, керівника |
| Досвід не менше 3-х років діяльності у галузі виробництва відео-роликів, відео-продукції тощо. | Портфоліо реалізованих проектів та не менше 3-х рекомендаційних листів від замовників. |
| Постачальник окремо зазначає розмір агентської комісії за надані послуги (%) | Вказати у пропозиції. |
| Постачальник зазначає розмір авансового платежу за конкретні послуги (%) *(наприклад, передоплата 100% за відео-зйомку)* | Вказати у пропозиції. |
| Постачальник зазначає розмір авансового платежу комісії за надані послуги *(наприклад, 50% від комісії - передоплата та 50% - протягом 10 робочих після підписання Акту виконаних робіт)* | Вказати у пропозиції. |
| Безготівковий розрахунок | Вказати у пропозиції |

**Закупівля товарів та послуг, передбачених предметом закупівлі, здійснюється без ПДВ** (згідно положень п. 26 підрозділу 2 розділу ХХ Податкового кодексу України та постанови Кабінету Міністрів України від 17.04.2013 р. № 284, оскільки витрати здійснюються в рамках грантів проекту Глобального фонду, наданих відповідно до програм Глобального фонду для боротьби із СНІДом, туберкульозом та малярією в Україні).

**Склад тендерної пропозиції:**

1. Тендерна пропозиція у формі комерційної пропозиції, офіційного листа з кошторисом, іншої форми, якщо така була зазначена у Оголошенні, тощо;
2. Документи, які підтверджують відповідність технічним та кваліфікаційним вимогам (див. таблиці вище);
3. Також, просимо додати до Вашої тендерної пропозиції будь-які інші документи, що, на Вашу думку, можуть бути корисними для оцінки пропозиції (наприклад, інші види рекламних заходів, які б залучали ЧСЧ до послуг проекту тощо).

**Посадові особи Організатора, уповноважені здійснювати зв'язок з учасниками** (Махно Олександр, асистент Проекту, тел. (093) 202-69-50, e-mail: omakhno@ga.net.ua).

**Правила оформлення тендерної пропозиції учасника:**

1. Учасники мають подавати пропозиції у письмовому вигляді особисто або кур‘єрською поштою. Тендерні пропозиції, що надійдуть електронною поштою розглядатися не будуть.
2. Всі копії будь-яких документів, що включаються в тендерну пропозицію, мають бути обов’язково завіреними підписом учасника, а якщо учасником є юридична особи, то печаткою та підписом уповноваженої особи. До тендерної пропозиції повинні додаватись документи, які посвідчують право такої уповноваженої особи підписувати тендерну пропозицію (наказ про призначення керівника або довіреність).
3. Надані копії документів мають бути розбірливими та якісними.
4. Відповідальність за достовірність наданої інформації в своїй тендерній пропозиції несе учасник.
5. Строк дії тендерної пропозиції повинен становити не менше 210 календарних днів з дати розкриття тендерних пропозицій.
6. Тендерна пропозиція має бути поміщеною у конверт формату А4, який на лініях склеювання має бути промаркований печаткою учасника у декількох місцях, аби виключити можливість несанкціонованого ознайомлення із вмістом конверту до настання дати розкриття організацією тендерних пропозицій.
7. У разі, якщо тендерна пропозиція надійшла після спливу кінцевого терміну приймання тендерних пропозицій, то конверт з такою тендерною пропозицією не розкривається і повертається організацією на адресу відправника.
8. До участі у оцінці тендерних пропозицій Комітетом із затвердження закупівлі Організатора допускаються тендерні пропозиції, які повністю відповідають умовам цього Оголошення.

**Підписанням та поданням своєї тендерної пропозиції учасник погоджується з наступним:**

* Учасник ознайомлений з Кодексом поведінки постачальників (<http://network.org.ua/upload/iblock/0bc/0bc7188abfa49d19e4c9468f9314bd0b.docx>)
* участь у закупівлі пов’язаних осіб або ж змова учасників конкурсних торгів забороняється. У разі виявлення таких фактів, результати закупівлі буде відмінено або договір з відповідним постачальником буде достроково розірвано в односторонньому порядку з поверненням всього отриманого таким постачальником за договором та відшкодуванням збитків завданих Організації.

**Тендерні пропозиції приймаються за адресою:**

Україна, 01030, місто Київ, вул. Богдана Хмельницького, буд.62-Б, під’їзд №2.

Приймання пропозицій, які подаються учасниками, здійснюється з14 год. 00 хв. до 20 год. 00 хв. (по 11 червня 2018 - з 14 год. 00 хв. до 19 год. 00 хв.) за київським часом.

**Кінцевий термін приймання тендерних пропозицій** від учасників:

 «11» червня 2018 року, до 19 год. 00 хв. за київським часом.

**Методика обрання переможця конкурсних торгів.** Спочатку серед поданих тендерних пропозицій Комітетом із затвердження закупівлі Організатора відбираються пропозиції, які відповідають технічним, кваліфікаційним та іншим вимогам до предмета закупівлі та постачальника, які містяться у цьому Оголошенні. З відібраних тендерних пропозицій Комітетом із затвердження закупівлі Організатора конкурсних торгів обирається тендерна пропозиція з найнижчою ціною та учасник, який подав таку тендерну пропозицію, оголошується переможцем конкурсних торгів.

Визначення переможця даної процедури закупівлі відбудеться, протягом 5 робочих днів днів з дати відкриття тендерних пропозицій з можливістю подовження цього строку за необхідності письмового уточнення інформації, яка міститься у тендерних пропозиціях, не більше ніж на 5 днів. Результати процедури закупівлі буде повідомлено всім учасника не пізніше 5 календарних днів з дати прийняття рішення про визначення переможця шляхом надіслання відповідних повідомлень всім учасникам конкурсних торгів поштою або електронною поштою.

**Додаткова інформація**

Організатор залишає за собою право в момент визначення переможця тендеру рекомендувати переможцю збільшити або зменшити обсяг послуг з відповідною зміною ціни або інших умов тендерної пропозиції.

Критерії оцінки Конкурсних пропозицій, які відповідатимуть обов’язковим технічним та кваліфікаційним вимогам, та їх вагові коефіцієнти:

|  |  |
| --- | --- |
| Вартість | **60%** |
| Портфоліо проектів | **40%** |