від 13.05.2020 р.

**ОГОЛОШЕННЯ**

**про проведення конкурсних торгів**

(далі – „**Оголошення**”)

Громадська організація «АЛЬЯНС.ГЛОБАЛ» (далі – «**Організатор**») оголошує конкурсні торги на закупівлю послуг **з медіа супроводу, реклами та просування у мережі Інтернет-проекту (prep.com.ua, gettest.com.ua)**

**Джерело фінансування закупівлі** – Дана закупівля необхідна для реалізації проектів організації за фінансової підтримки донорів.

**\*ЧСЧ** – чоловіки, що мають секс з чоловіками – цільова аудиторія проекту.

**\*\*ТГ** – трансгендери – цільова аудиторія проекту.

**Опис позицій до закупівлі товарів / технічне завдання для робіт та послуг**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **№** | **Назва** | **Кількість** | **Додаткова інформація** (термін придатності/номер лоту/додаткові характеристики/інше) |
| **1** | Розміщення рекламних дописів (таргетована реклама) у соціальній мережі Facebook | Агенція має запропонувати оптимальну кількість рекламних дописів у календарному місяці та/або середньозважений бюджет з урахуванням особливостей мережі.  | Агенція має запропонувати план цілей рекламних дописів, формат дописів (фото, відео тощо) та інструменти таргетування, які б залучали максимальну кількість ЧСЧ та ТГ до проекту. |
| **2** | Розміщення рекламних дописів (таргетована реклама) у соціальній мережі Instagram | Агенція має запропонувати оптимальну кількість рекламних дописів у календарному місяці та/або середньозважений бюджет з урахуванням особливостей мережі. | Агенція має запропонувати цілі рекламних дописів, формат дописів (фото, відео тощо) та інструменти таргетування, які б залучали максимальну кількість ЧСЧ та ТГ до послуг проекту. |
| **3** | Розсилка повідомлень користувачам мобільного додатку для знайомств Hornet по всій Україні, а також окремо у м.Києві та м.Дніпрі *(послуги hornet.com)*  | 2 рази на рік. | Агенція має надати інформацію щодо знижки на послуги, які надає hornet.com для громадських організацій. Ціна має бути вказана за 1 розсилку. |
| **4** | Розсилка повідомлень користувачам мобільного додатку для знайомств Grindr по всій Україні, а також окремо у м.Києві та м.Дніпрі і *(послуги grindr.com)* | 2 рази на рік | Агенція має надати інформацію щодо знижки на послуги, які надає grindr.com для громадських організацій. Ціна має бути вказана за 1 розсилку. |
| **5** | Таргетована контекстна реклама Google Adwords | 16 календарних місяців. Агенція має вказати ціну за 1 календарний місяць. | Агенція має запропонувати оптимальну кількість пошукових запитів (*наприклад,* ***тест на ВІЛ, ПрЕП в Україні****)*та середньозважений бюджет такого розміщення. |
| **5** | Комплекс заходів з просування інтернет-сайту проекту prep.com.ua у пошуковій системі google.com.ua *(SEO)* | 16 календарних місяців. Агенція має вказати ціну за 1 календарний місяць.  | Агенція має запропонувати оптимальну кількість пошукових запитів за якими буде просуватися сайт (*наприклад,* ***тест на ВІЛ, ПрЕП в Україні****)*та детально розписати план заходів, які плануються *(наприклад, налаштування ремаркетингу, розміщення матеріалів з посиланнями на сайт, аналіз позицій сайту, внутрішня оптимізація тощо).*  |
| **6** | Розміщення скрізного банеру та оголошення на сайті board.gayua.com на сайті. | 2 рази за рік. | Агенція має запропонувати місце розміщення банеру. |
| **7** | Розміщення скрізного банеру та оголошення на сайті bluesystem.one | 2 рази за рік. | Агенція має запропонувати місце розміщення банеру. |

**Термін постачання товарів, виконання робіт та надання послуг**

Щомісячно з 1 червня 2020 р. по 30 вересня 2021 року.

Організатор залишає за собою право самостійно обирати перелік послуг, які агенція надаватиме протягом конкретного (місяця) періоду.

Агенція розробляє та надає розгорнутий щомісячний план рекламних заходів (медіа-план) у разі перемоги у торгах. Організатор залишає за собою право корегувати такий план.

|  |  |
| --- | --- |
| **Обов’язкові технічні вимоги до товарів, робіт та послуг** | **Документи, які підтверджують відповідність технічним вимогам** |
| Агенція щомісяця надає детальний аналітичний звіт з рекламних кабінетів та статистику за окремими видами наданих послуг *(наприклад, звіт щодо кліків / переходів на сайт з повідомлення у hornet, зміна позицій сайту в пошуковій мережі за пошуковими запитами).*Агенція за першої вимоги надає спеціалістам Організатора доступи до всіх рекламних кабінетів тощо для моніторингу та звірки з даними звітів.  | Агенція має вказати, які звіти і у якому вигляді можуть бути надані Організатору за кожним з видів послуг / робіт.  |
| Агенція надає послуги за потребою, згідно окремих замовлень (технічних завдань до Договору) від Організатора | Вказати у пропозиції |

|  |  |
| --- | --- |
| **Обов’язкові кваліфікаційні вимоги до постачальника товарів або виконавця робіт та послуг** | **Документи, які підтверджують відповідність кваліфікаційним вимогам** |
| Право на здійснення підприємницької діяльності | Копія Виписки з Єдиного державного реєстру юридичних осіб, фізичних осіб - підприємців та громадських формувань |
| Витяг з реєстру платників єдиного податку для ФОП або інші документи, що підтверджують податковий статус постачальника | Копія Витягу або іншого документу, що підтверджує податковий статус постачальника |
| Наявність кваліфікованих спеціалістів із досвідом роботи в аналогічній галузі не менше 3-х років | Коротке резюме спеціалістів, керівника |
| Досвід не менше 3-х років діяльності у сфері медіа та створення / розміщення реклами, просування сторінок у соціальних мережах | Портфоліо реалізованих проектів та не менше 3-х рекомендаційних листів |
| Постачальник окремо зазначає розмір агентської комісії за надані послуги (%) | Вказати у пропозиції |
| Постачальник зазначає розмір авансового платежу за конкретні послуги (%) *(наприклад, передоплата 100% за послуги розміщення таргетованої реклами у соцмережах)* | Вказати у пропозиції |
| Постачальник зазначає розмір авансового платежу комісії за надані послуги *(наприклад, 50% від комісії - передоплата та 50% - протягом 10 робочих після підписання Акту виконаних робіт)* | Вказати у пропозиції |
| Безготівковий розрахунок | Вказати у пропозиції |

**Склад тендерної пропозиції:**

1. Тендерна пропозиція у формі комерційної пропозиції, офіційного листа з кошторисом, іншої форми, якщо така була зазначена у Оголошенні, тощо;
2. Документи, які підтверджують відповідність технічним та кваліфікаційним вимогам (див. таблиці вище);
3. Також, просимо додати до Вашої тендерної пропозиції будь-які інші документи, що, на Вашу думку, можуть бути корисними для оцінки пропозиції (наприклад, інші види рекламних заходів, які б залучали ЧСЧ до послуг проекту тощо).

**Посадові особи Організатора, уповноважені здійснювати зв'язок з учасниками** (Ленар Владислав, асистент проекту, тел. (050) 037-22-02, e-mail: vlenar@ga.net.ua).

**Правила оформлення тендерної пропозиції учасника:**

1. Учасники мають подавати пропозиції у письмовому вигляді особисто або кур‘єрською поштою. ***Тендерні пропозиції, що надійдуть електронною поштою розглядатися не будуть.***
2. Всі копії будь-яких документів, що включаються в тендерну пропозицію, мають бути обов’язково завіреними підписом учасника, а якщо учасником є юридична особи, то печаткою та підписом уповноваженої особи. До тендерної пропозиції повинні додаватись документи, які посвідчують право такої уповноваженої особи підписувати тендерну пропозицію (наказ про призначення керівника або довіреність).
3. Надані копії документів мають бути розбірливими та якісними.
4. Відповідальність за достовірність наданої інформації в своїй тендерній пропозиції несе учасник.
5. Строк дії тендерної пропозиції повинен становити не менше 210 календарних днів з дати розкриття тендерних пропозицій.
6. Тендерна пропозиція має бути поміщеною у конверт формату А4, який на лініях склеювання має бути промаркований печаткою учасника у декількох місцях, аби виключити можливість несанкціонованого ознайомлення із вмістом конверту до настання дати розкриття організацією тендерних пропозицій.
7. У разі, якщо тендерна пропозиція надійшла після спливу кінцевого терміну приймання тендерних пропозицій, то конверт з такою тендерною пропозицією не розкривається і повертається організацією на адресу відправника.
8. До участі у оцінці тендерних пропозицій Комітетом із затвердження закупівлі Організатора допускаються тендерні пропозиції, які повністю відповідають умовам цього Оголошення.

**Тендерні пропозиції приймаються за адресою:**

Україна, 01030, місто Київ, вул. Богдана Хмельницького, буд.62-Б, під’їзд №2 (зворотна сторона будинку). Попередньо прокомунікувати для забезпечення наявності відповідного співробітника в умовах карантинних обмежень.

Приймання пропозицій, які подаються учасниками, здійснюється з14 год. 00 хв. (по 05 червня 2020 - до 19 год. 00 хв.) за київським часом.

**Кінцевий термін приймання тендерних пропозицій** від учасників:

 «05» червня 2020 року, до 19 год. 00 хв. за київським часом.

**Методика обрання переможця конкурсних торгів.** Спочатку серед поданих тендерних пропозицій Комітетом із затвердження закупівлі Організатора відбираються пропозиції, які відповідають технічним, кваліфікаційним та іншим вимогам до предмета закупівлі та постачальника, які містяться у цьому Оголошенні. З відібраних тендерних пропозицій Комітетом із затвердження закупівлі Організатора конкурсних торгів обирається тендерна пропозиція з найнижчою ціною та учасник, який подав таку тендерну пропозицію, оголошується переможцем конкурсних торгів.

Визначення переможця даної процедури закупівлі відбудеться, протягом 5 робочих днів днів з дати відкриття тендерних пропозицій з можливістю подовження цього строку за необхідності письмового уточнення інформації, яка міститься у тендерних пропозиціях, не більше ніж на 5 днів. Результати процедури закупівлі буде повідомлено всім учасника не пізніше 5 календарних днів з дати прийняття рішення про визначення переможця шляхом надіслання відповідних повідомлень всім учасникам конкурсних торгів поштою або електронною поштою.

**Додаткова інформація**

Організатор залишає за собою право в момент визначення переможця тендеру рекомендувати переможцю збільшити або зменшити обсяг послуг з відповідною зміною ціни або інших умов тендерної пропозиції.

Вартість послуг рекламної агенції має бути включена в комерційну пропозицію окремим рядком.