від 14.06.2021 р.

ОГОЛОШЕННЯ
про проведення конкурсних торгів
(далі – „**Оголошення**”)

Громадська організація «АЛЬЯНС.ГЛОБАЛ» (далі – «**Організатор**») оголошує конкурсні торги на закупівлю послуг **послуги з розміщення рекламно-інформаційних матеріалів** для проєкту PrEP.com.ua

Джерело фінансування закупівлі – Дана закупівля необхідна для забезпечення роботи проекту під час проведення інформаційної кампанії в рамках виконання програми Глобального фонду для боротьби із СНІДом, туберкульозом та малярією в Україні «Прискорення прогресу у зменшенні тягаря туберкульозу та ВІЛ-інфекції в Україні» (англійською мовою: «Grain momentum in reducing TB/HIV burden in Ukraine»), згідно з Договором про надання субгранту між ГО "АЛЬЯНС.ГЛОБАЛ" та Державною установою «Центр громадського здоров’я Міністерства охорони здоров’я України» №GF2021SR01/197 від 28.04.2021 р.

Опис позицій до закупівлі товарів / технічне завдання для робіт та послуг

№	**Назва**	**Кількість**	**Додаткова інформація** (термін придатності/номер лоту/додаткові характеристики/інше)
1	Розміщення рекламних дописів (таргетована реклама) у соціальній мережі Facebook	Агенція має запропонувати ціну за охоплення рекламним оголошенням до 6000 читачів у соціальній мережі Facebook.	Ціна має бути вказана за 30 днів розміщення рекламного оголошення. Послуга має включати: Таргентинг, налаштування посилань для збору аналітики, відслідковування показників та формування звітів.
2	Розміщення рекламних дописів (таргетована реклама) у соціальній мережі Instagram	Агенція має запропонувати ціну за охоплення рекламним оголошенням до 6000 читачів у соціальній мережі Instagram.	Ціна має бути вказана за 30 днів розміщення рекламного оголошення. Послуга має включати: Таргентинг, налаштування посилань для збору аналітики, відслідковування показників та формування звітів.
3	Розсилка повідомлень користувачам мобільного додатку для знайомств Hornet по всій Україні *(послуги hornet.com)*	Не менше ніж 6 розсилок на рік.	Ціна має бути вказана за 1 розсилку. Охоплення однією розсилкою має бути виставлено на всі регіони України.
4	Таргетована контекстна реклама Google Adwords	6 місяців.	Агенція має вказати ціну за 1 місяць для прогнозованого

			охоплення 1000 переходів. Агенція має включити пошукові запити: ***тест на ВІЛ, ПрЕП в Україні, PrEP***. Агенція має погоджувати прогнозоване охоплення.
5	Розміщення скрізного банеру на сайті board.gayua.com	Не рідше ніж 2 рази за рік.	Агенція має запропонувати ціну за одне розміщення на площадці, а саме: Скрізний банер 468 х 60 «Еліт» за 1000 показів.
6	Розміщення оголошення на сайті board.gayua.com	Розміщення щомісяця (6 місяців). Термін розміщення 30 днів.	Ціна має бути вказана за 5 днів розміщення.
7	Розміщення скрізного банеру на веб-сайті bluesystem.one	Не менше 6 місяців на рік.	Агенція має запропонувати ціну за 1 місяць розміщення на площадці, а саме: «Банер №9, формату 500 х 73 Розміщується на головній сторінці сайту + випадкові покази у розділах знайомства, регіони, гіди, оголошення та бібліотеки»
8	Розміщення платного повідомлення на веб-сайті goroda.bluesystem.me у розділі оголошення	Не менше 6 місяців на рік.	Агенція має запропонувати ціну за 1 місяць розміщення на площадці, а саме: Оголошення на сторінці міста Київ, Харків + в розділі знайомства.
9	Закупівля Hornet Premium підписок для клієнтів проекту.	Агенція має запропонувати ціну за закупівлю промо преміум підписок у мережі Hornet.	Ціна має бути вказана за 1 преміальну підписку.

Термін постачання товарів, виконання робіт та надання послуг
Щомісячно з 1 липня 2021 р. по 31 грудня 2021 року.
Організатор залишає за собою право самостійно обирати перелік послуг, які агенція надаватиме протягом конкретного (місяця) періоду.
Агенція розробляє та надає розгорнутий щомісячний план рекламних заходів (медіа-план) у разі перемоги у торгах. Організатор залишає за собою право корегувати такий план.

Обов'язкові технічні вимоги до товарів, робіт та послуг	**Документи, які підтверджують відповідність технічним вимогам**
Агенція щомісяця надає детальний аналітичний звіт з рекламних кабінетів та статистику за окремими видами наданих	Агенція має вказати у якому вигляді можуть бути надані звіти та можливість роботи зі звітами google analytics.

послуг *(наприклад, звіт щодо кліків / переходів на сайт з повідомлення у hornet).*	
Агенція надає послуги за потребою, згідно окремих замовлень (технічних завдань до Договору) від Організатора Розробка та узгодження з керівниками проекту медіа-плану проекту щодо розміщення реклами та інформації на різних інформаційних веб-ресурсах та смартфон-додатках.	Вказати у пропозиції

Обов'язкові кваліфікаційні вимоги до постачальника товарів або виконавця робіт та послуг	**Документи, які підтверджують відповідність кваліфікаційним вимогам**
Право на здійснення підприємницької діяльності	Копія Виписки з Єдиного державного реєстру юридичних осіб, фізичних осіб - підприємців та громадських формувань
Наявність кваліфікованих спеціалістів із досвідом роботи в аналогічній галузі	Коротке резюме спеціаліста, або керівника.
Досвід діяльності у сфері медіа та створення / розміщення реклами, просування сторінок у соціальних мережах	Агенція має надати приклади креативу, що розміщувався в соціальних мережах.
Постачальник зазначає розмір агентської комісії за надані послуги (%) або надає пропозицію з закладеною агентською комісією.	Вказати у пропозиції
Постачальник зазначає розмір авансового платежу за конкретні послуги (%) *(наприклад, передоплата 100% за послуги розміщення таргетованої реклами у соцмережах)*	Вказати у пропозиції
Безготівковий розрахунок	Вказати у пропозиції

Закупівля товарів та послуг, передбачених предметом закупівлі, здійснюється без ПДВ (згідно положень п. 26 підрозділу 2 розділу XX Податкового кодексу України та постанови Кабінету Міністрів України від 17.04.2013 р. № 284, оскільки витрати здійснюються в рамках грантів проекту Глобального фонду, наданих відповідно до програм Глобального фонду для боротьби із СНІДом, туберкульозом та малярією в Україні).

Склад тендерної пропозиції:

1. Тендерна пропозиція у формі комерційної пропозиції, офіційного листа з кошторисом, іншої форми, якщо така була зазначена у Оголошенні, тощо;
2. Документи, які підтверджують відповідність технічним та кваліфікаційним вимогам (див. таблиці вище);
3. Також, просимо додати до Вашої тендерної пропозиції будь-які інші документи, що, на Вашу думку, можуть бути корисними для оцінки пропозиції (наприклад, інші види рекламних заходів, які б залучали ЧСЧ до послуг проекту тощо).

Посадова особа замовника, уповноважена здійснювати зв'язок з постачальниками – Богославець Андрій, керівник проєкту. Тел.: +38 (093) 272 04 74; E-mail: abogoslavets@ga.net.ua

Правила оформлення тендерної пропозиції учасника:

1. Учасники мають подавати пропозиції у письмовому вигляді особисто або кур'єрською поштою. ***Тендерні пропозиції, що надійдуть електронною поштою розглядатися не будуть.***

2. Всі копії будь-яких документів, що включаються в тендерну пропозицію, мають бути обов'язково завіреними підписом учасника, а якщо учасником є юридична особи, то печаткою та підписом уповноваженої особи. До тендерної пропозиції повинні додаватись документи, які посвідчують право такої уповноваженої особи підписувати тендерну пропозицію (наказ про призначення керівника або довіреність).

3. Надані копії документів мають бути розбірливими та якісними.

4. Відповідальність за достовірність наданої інформації в своїй тендерній пропозиції несе учасник.

5. Строк дії тендерної пропозиції повинен становити не менше 210 календарних днів з дати розкриття тендерних пропозицій.

6. Тендерна пропозиція має бути поміщеною у конверт формату А4, який на лініях склеювання має бути промаркований печаткою учасника у декількох місцях (в разі відсутності печатки – підписом), аби виключити можливість несанкціонованого ознайомлення із вмістом конверту до настання дати розкриття організацією тендерних пропозицій.

7. У разі, якщо тендерна пропозиція надійшла після спливу кінцевого терміну приймання тендерних пропозицій, то конверт з такою тендерною пропозицією не розкривається і повертається організацією на адресу відправника.

8. До участі у оцінці тендерних пропозицій Комітетом із затвердження закупівлі Організатора допускаються тендерні пропозиції, які повністю відповідають умовам цього Оголошення.

Тендерні пропозиції приймаються за адресою:
ГО "АЛЬЯНС.ГЛОБАЛ". Україна, 01030, місто Київ, вул. Богдана Хмельницького, буд.62-Б, під'їзд №2 (зворотна сторона будинку) понеділок-п'ятниця з 14:00 до 21:00. Попередньо прокомунікувати для забезпечення наявності відповідного співробітника в умовах карантинних обмежень.

Приймання пропозицій, які подаються учасниками, здійснюється з 14 год. 00 хв. (по 28 червня 2021 - до 21 год. 00 хв.) за київським часом.

Кінцевий термін приймання тендерних пропозицій від учасників:
«28» червня 2021 року, до 21 год. 00 хв. за київським часом.

Методика обрання переможця конкурсних торгів. Спочатку серед поданих тендерних пропозицій Комітетом із затвердження закупівлі Організатора відбираються пропозиції, які відповідають технічним, кваліфікаційним та іншим вимогам до предмета закупівлі та постачальника, які містяться у цьому Оголошенні. З відібраних тендерних пропозицій Комітетом із затвердження закупівлі Організатора конкурсних торгів обирається тендерна пропозиція з найнижчою ціною та учасник, який подав таку тендерну пропозицію, оголошується переможцем конкурсних торгів.

Визначення переможця даної процедури закупівлі відбудеться, протягом 5 робочих днів з дати відкриття тендерних пропозицій з можливістю подовження цього строку за необхідності письмового уточнення інформації, яка міститься у тендерних пропозиціях, не більше ніж на 5 днів. Результати процедури закупівлі буде повідомлено всім учасника не пізніше 5 календарних днів з дати прийняття рішення про визначення переможця шляхом надіслання відповідних повідомлень всім учасникам конкурсних торгів поштою або електронною поштою.

Кодекс поведінки постачальників Кодексом поведінки постачальників: https://www.theglobalfund.org/media/7167/corporate_codeofconductforsuppliers_policy_ru.pdf?u=636784019890000000

Додаткова інформація

Організатор залишає за собою право в момент визначення переможця тендеру рекомендувати переможцю збільшити або зменшити обсяг послуг з відповідною зміною ціни або інших умов тендерної пропозиції.

Вартість послуг рекламної агенції має бути включена в комерційну пропозицію окремим рядком.