

від 26.05.2021 р.

**ОГОЛОШЕННЯ**  
**про проведення місцевої закупівлі**  
(далі – „Оголошення”)

ГО АЛЬЯНС.ГЛОБАЛ (далі – «**Організатор**») оголошує конкурс на місцеву закупівлю послуг з SMM менеджменту.

**Джерело фінансування закупівлі** – Дана закупівля необхідна для забезпечення роботи проекту під час проведення інформаційної кампанії в рамках виконання програми Глобального фонду для боротьби із СНІДом, туберкульозом та малярією в Україні «Прискорення прогресу у зменшенні тягаря туберкульозу та ВІЛ-інфекції в Україні» (англійською мовою: «Grain momentum in reducing TB/HIV burden in Ukraine»), згідно з Договором про надання субгранту між ГО "Альянс.Глобал" та Державною установою «Центр громадського здоров'я Міністерства охорони здоров'я України» №GF2021SR01/197 від 28.04.2021 р.

**Опис позицій до закупівлі товарів / технічне завдання для робіт та послуг**

<b>№</b>	<b>Назва</b>	<b>Кількість</b>	<b>Додаткова інформація</b>
<b>1</b>	Послуги з SMM менеджменту	20 послуг на місяць	60 послуг в квартал

**Термін постачання товарів, виконання робіт та надання послуг**

Щомісячно упродовж року з 2 червня 2021 р. по 31 грудня 2023 року

<b>Обов'язкові технічні вимоги до товарів, робіт та послуг</b>	<b>Документи, які підтверджують відповідність технічним вимогам</b>
До складу однієї закупівлі можуть входити наступні послуги: <ol style="list-style-type: none"><li>1. Послуги зі створення та просування концепції позитивного іміджу проекту;</li><li>2. Послуги впровадження стратегії взаємодії зі стейкхолдерами та іншими ключовими групами;</li><li>3. Послуги комунікації зі ЗМІ та рекламною-агенцією;</li><li>4. Послуги з підготовки та розповсюдження прес-анонсів, прес-релізів, позиційних документів медіакампанії;</li><li>5. Послуги з використання інформаційних приводів для підвищення іміджу кампанії;</li><li>6. Послуги з використання засобів доставки інформації (інтернет-площадки) до аудиторії проекту;</li><li>7. Послуги з складання програмних звітів донору з питань виконання проекту;</li></ol>	Комерційна пропозиція, рахунок-фактура, прайс-лист тощо з вартістю за послугу. Під послугою розуміється надання одного з перелічених сервісів тривалістю 1 година.

8. Послуги з розробки медіа-плану кампанії та плану публікацій.	
-----------------------------------------------------------------	--

<b>Обов'язкові кваліфікаційні вимоги до постачальника товарів або виконавця робіт та послуг</b>	<b>Документи, які підтверджують відповідність кваліфікаційним вимогам</b>
Право на здійснення підприємницької діяльності	Свідоцтво про державну реєстрацію юридичної особи або ФОП

**Закупівля товарів та послуг, передбачених предметом закупівлі, здійснюється без ПДВ** (згідно положень п. 26 підрозділу 2 розділу XX Податкового кодексу України та постанови Кабінету Міністрів України від 17.04.2013 р. № 284, оскільки витрати здійснюються в рамках грантів проекту Глобального фонду, наданих відповідно до програм Глобального фонду для боротьби із СНІДом, туберкульозом та малярією в Україні).

#### **Склад цінової пропозиції:**

1. Цінова пропозиція у формі рахунку-фактури, пропозиції, прайс-листа, офіційного листа, тощо з ціною за послугу. Під послугою розуміється надання одного з перелічених сервісів тривалістю 1 година. Прохання вказувати бажану вартість за послугу (1 година).
2. Документи, які підтверджують відповідність технічним та кваліфікаційним вимогам (див. таблиці вище).

#### **Підписанням та поданням своєї цінової пропозиції учасник погоджується з наступним:**

- Учасник ознайомлений з Кодексом поведінки постачальників [https://www.theglobalfund.org/media/7167/corporate\\_codeofconductforsuppliers\\_policy\\_ru.pdf?u=636784019890000000](https://www.theglobalfund.org/media/7167/corporate_codeofconductforsuppliers_policy_ru.pdf?u=636784019890000000)
- Участь у закупівлі пов'язаних осіб або ж змова учасників місцевої закупівлі забороняється. У разі виявлення таких фактів, результати закупівлі буде відмінено або договір з відповідним постачальником буде достроково розірвано в односторонньому порядку з поверненням всього отриманого таким постачальником за договором та відшкодуванням збитків завданих Організації.

**Посадова особа замовника, уповноважена здійснювати зв'язок з постачальниками** - Агаджанов Армен, керівник проекту. Тел.: +38 (093) 532 11 29; E-mail: [aagadzhanov@ga.net.ua](mailto:aagadzhanov@ga.net.ua)

Документи подаються в електронному вигляді на адресу [info@prep.com.ua](mailto:info@prep.com.ua) з поміткою в темі листа «Послуги з SMM менеджменту».

**Кінцевий термін приймання пропозицій** від учасників: «1» червня 2021 року, до 23 год. 59 хв. за київським часом.

**Методика обрання переможця конкурсу (процедури місцевої закупівлі).** Спочатку серед поданих цінових пропозицій Комітетом із місцевої закупівлі Організатора місцевої закупівлі відбираються пропозиції, які відповідають технічним, кваліфікаційним та іншим вимогам до предмета закупівлі та постачальника, які містяться у цьому Запиті. З відібраних цінових пропозицій Комітетом із затвердження закупівлі обирається пропозиція з найнижчою ціною та постачальник/виконавець, який подав таку цінову пропозицію, оголошується переможцем процедури місцевої закупівлі.

Визначення переможця даної процедури закупівлі відбудеться, протягом 5 робочих днів з дати відкриття цінових пропозицій. Результати процедури закупівлі буде повідомлено всім учасникам не пізніше 5 (п'яти) календарних днів з дати прийняття рішення про визначення переможця шляхом надсилання відповідних повідомлень всім учасникам місцевої закупівлі поштою або електронною поштою.

**Додаткова інформація**

Організатор залишає за собою право в момент визначення переможця місцевих закупівель рекомендувати переможцю збільшити або зменшити обсяг послуг з відповідною зміною ціни або інших умов тендерної пропозиції.